

Neue Zielgruppen & Geschäftsmodelle für Genossenschaftsbanken

Das Rad nicht neu erfinden – sondern neu ausrichten.



agile-Lab.ai
ai product development

Genossenschaftsbanken verfügen über ein starkes Produktportfolio. Die Herausforderung liegt nicht im Produkt, sondern in der **Positionierung, Zielgruppenansprache und organisatorischen Verankerung** neuer Geschäftsmodelle. Dieses Format zeigt, wie mit bestehenden Bankprodukten neue Zielgruppen erschlossen und schlanke Geschäftsmodelle entwickelt werden können.

*Neue Geschäftsmodelle entstehen nicht nur durch neue Produktentwicklungen, sondern auch durch neue Kombinationen von Produkten für bestehende oder neue Zielgruppen oder einer neuen Ansprache dieser. Die Genossenschaftsbank der Zukunft versteht sich als **regionaler Beziehungsmanager**.*

WORKSHOP-PROZESS



WAS DER WORKSHOP ERMÖGLICHT

Neue Zielgruppen identifizieren

Systematische Analyse regionaler Potenziale, die bisher nicht adressiert werden

Schlanke Geschäftsmodelle entwickeln

Vom ersten Impuls zum tragfähigen Konzept.

Bestehende Produkte neu positionieren

Keine Produktentwicklung nötig – gezielte Nutzung bestehender Potenziale & neue Erkenntnisse für Ansprache und Vermarktung

KI als Beschleuniger nutzen

KI verändert Aufbauorganisation und Geschäftsmodellentwicklung.

WORKSHOP-FORMAT

- 2 Tage – kompakt & unmittelbar umsetzbar
- Basierend auf Design-Thinking-Framework (Harvard / Hasso-Plattner-Institut)
- Impulse zu Organisationsentwicklung, digitaler Transformation & KI-Strategie
- Entwicklung konkreter Geschäftsmodelle auf Basis bestehender Produkte
- Für Vorstände, Führungskräfte und Mitarbeiter
- Konkrete, direkt einsetzbare Ergebnisse
- Praxiserprobte Methodik: sowohl im FIT als auch FIT Plus der ADG

ERFOLGSFAKTOREN AUF DER METAEBENE

Faktor	Beschreibung
Positionierung	Bank als regionaler Beziehungsmanager statt reiner Produktverkäufer
Widerstandsüberwindung	Organisationsentwicklung aktiv gestalten, nicht nur verwalten
Selbstwirksamkeit	Gezielte Impulse befähigen zur eigenständigen, wiederholbaren Weiterentwicklung
Praxisbewährt	Erfolgreicher Einsatz in Genossenschaftsbanken (u.a. Volksbank eG Westrhauderfehn)
ADG-Kooperation	Erprobt mit dem 9. FIT Plus / 95. FIT der ADG (Michael Rem, Kai Geissleither, Philipp Diel).

VORGESCHLAGENER ABLAUF

Tag 1 — Verstehen & Vertiefen	Analyse der Herausforderungen & Marktveränderungen, Zielgruppenanalyse, Deep Dive in regionale Potenziale & ungenutzte Stärken, Impulse zu KI und modernen Geschäftsmodellen
Tag 2 — Entwickeln & Umsetzen	Entwicklung konkreter Geschäftsmodelle auf Basis bestehender Produkte, Go-to-Market-Strategien, Ergebnissicherung & nächste Schritte für die eigene Bank

Der Ablauf kann auf die Bedürfnisse angepasst und mit Inhalten aus KI, Moderne Organisationsentwicklung sowie Veränderungsprozessen erweitert werden.

STIMMEN AUS DER PRAXIS

„Wir haben mit unseren Bereichsleitern einen Workshop zum Thema ‚KI-Einsatz in der Genossenschaftsbank‘ mit Hannes Stelzer durchgeführt. Die Wissensvermittlung zur KI-Strategie und die Praxiseinblicke für den Alltag waren klasse.“



Michael Joop

Vorstandsvorsitzender, Volksbank Hameln-Stadthagen eG

Sehen Sie auch den LinkedIn-Beitrag zum Seminar vom FIT Plus:



Hannes Stelzer

Gründer agile-Lab.ai | ADG-Dozent

Moderne Organisationsansätze — neue Zielgruppen für Genossenschaftsbanken

Im Seminar wurden moderne Organisationsansätze vorgestellt und gezeigt, wie Genossenschaftsbanken mit praxistauglichen, innovativen Methoden neue Zielgruppen erschließen und konkrete Geschäftsmodelle für ihr Marktgebiet entwickeln können.

[Zum LinkedIn-Beitrag →](#)



Herbert Hermes · 1st

Vorstand bei Volksbank Vechta eG

8mo ...

Danke für den kurzweiligen und informativen Tag mit praxistauglichen „Anpackideen“.

- ★ Wachstum entsteht nicht immer durch neue Produkte. Oft genügt der **richtige Blick auf bestehende Stärken**
- ★ Der genossenschaftliche Förderauftrag ist kein Hindernis, sondern der **stärkste Differenzierungsfaktor**
- ★ Wer **gestaltet statt verwaltet**, sichert Relevanz im regionalen Markt
- ★ KI und Organisationsentwicklung sind der **Kern zukunftsfähiger Geschäftsmodelle**

Erstgespräch buchen oder Mail an hannes@agile-lab.ai